**助力临港新片区 上海城投首批生态环境项目开工**

来源：看看新闻网

据介绍，为满足临港新片区日益增加的用水需求、提升临港地区供水格局、提高供水安全保障。上海城投集团此次为新片区打造一座高标准的自来水厂，项目包含新建一座20万吨/日规模的水厂，以及配套的两路清水出厂管，预计2021年底建成。重点服务临港新片区南部区域，并辐射整个临港地区。为有源头活水来，临港水厂的原水将从青草沙水源地引入，对标国际一流城市目标，探索应用自来水领域最新技术，实现“常规+深度处理”净水工艺的结合，多屏障、多措施确保供水水质。并且将充分运用先进科技，将云计算、大数据、BIM等技术贯穿建设、生产、运行、维护、调度等全过程，真正实现一体化设计、数字化运营，打造智能“无人”值守水厂，明显下降能耗，实现绿色环保、降本增效。

为解决扩建后临港污水厂的尾水排放问题并满足国家对生态环境保护新要求，此次新建的排海管工程，排污口深海设置，实行离岸排放。与此同时，上海市新一轮的水功能区划对临港新片区区域防汛排涝、水动力和水环境提出了更高的要求。下一步，上海城投还将在城市公共服务建设为临港新片区的建设及运管提供全方位保障。

**中天城投助力贵州打造“夏季国际性会展中心”**

来源：央广网

近日，贵州省政府印发《贵州省服务业创新发展十大工程行动方案》（以下简称“行动方案”），明确将会展纳入全省服务业创新发展工作中，计划“到2022年，全省会展业实现直接经济效益85亿元，综合经济效益760亿元，企业达到2万户，就业人数达到22万人，全省会展业市场化率达90%，专业化率达70%。”这无疑给受疫情影响严重的会展业打了一剂“强心针”，为会展经济提供了强有力的政策支持。

6月21日，为期两天的贵阳第九届安团家博会，在中天城投集团旗下贵阳国际会议展览中心圆满落幕。展会汇集了140多家参展商参展，吸引了市民前来参观，销售额达1.1亿元，撬动了贵阳市家装家居市场消费。作为今年疫情以来贵阳举行的首展，贵阳国际会议展览中心打响了贵阳会展经济“第一枪”，释放了会展业复苏信号，有效提振了行业信心。

贵阳市2010年提出打造“中国夏季会展名城”，2011年中天城投集团投建的贵阳国际会议展览中心应时而生，标志着贵阳现代会展业的起步。贵阳国际会议展览中心是集展览、会议、餐饮等多功能为一体的会展综合体，是贵州最大的会展项目，总建筑面积约28万平方米，其中展馆面积12万平方米，由室内标准展馆和室外广场组成，室内展馆包括1个登录大厅和8个独立展厅，室外广场面积为4万平方米，可设标准展位约6000个。

海口市城市建设投资有限公司

2020年6月29日